association hpf
de l'accompagnement à l'insertion

2026 - 2031

Projet Associatif

HPF, l'histoire continue...
140 ans de repère pour ceux qui en ont besoin



Préambule

L'Association HPF a élaboré son Projet Associatif 2026-2031 dans le but de soutenir la pérennité et le développement de l'Association HPF, sur la base d'une consultation de l'ensemble des parties prenantes internes, écoutées de façon individuelle (Bureau, Directeur, Responsable Animation Pédagogique et Evaluation et Responsable Ressources Humaines) et collective (CA, encadrants, groupe de professionnels, bénéficiaires).

association hpf
de l'accompagnement à l'insertion

Les axes stratégiques retenus pour les 5 prochaines années permettront à HPF de renforcer son positionnement institutionnel, d'améliorer ses services, et de consolider son positionnement comme un acteur clé dans le secteur social et médico-social.

Nos valeurs



BIENVEILLANCE

Accueillir et accompagner chaque personne avec respect, écoute et chaleur humaine.

DIVERSITE

Oeuvrer pour l'inclusion de toutes et tous avec des réponses plurielles et la différence comme richesse.

HUMANISME

Placer l'être humain au centre de nos actions, défendre sa dignité et favoriser son épanouissement

---

Notre ambition

HPF veut renforcer son rôle d'acteur engagé dans le social et le médico-social.



Nous, acteurs impliqués de l'association, innovons et adaptons nos actions pour répondre aux besoins des bénéficiaires et contribuer à une société plus inclusive et respectueuse des personnes.

Nos axes 2026 - 2031

- *Consolider la gouvernance et le pilotage associatif*
- *Soutenir l'engagement des Ressources Humaines*
- *Promouvoir des conditions d'accueil et d'accompagnement de qualité*
- *Diversifier les activités et les financements*
- *Entretenir et développer des partenariats porteurs de sens*
- *Renforcer la communication stratégique*



Consolider la gouvernance et le pilotage associatif

1. Anticiper et influencer l'environnement

- Attirer et fidéliser des administrateurs engagés portant les valeurs d'hpf
- Être proactif vis-à-vis des financeurs publics
- Renforcer la veille et l'anticipation sur l'évolution des politiques publiques et de l'environnement réglementaire
- Transformer les contraintes en leviers d'opportunités

> ***L'idée clé : anticiper les réponses possibles aux besoins sociaux et agir sur l'environnement au bénéfice des publics***

2. Aligner et consolider la gouvernance

- Préserver la fluidité des relations entre gouvernance et dirigeance
- S'assurer d'une cohérence interne via l'alignement gouvernance/dirigeance et des outils de pilotage adaptés et partagés
- Partager et ajuster les objectifs annuels entre la gouvernance et la dirigeance

> ***L'idée clé : une gouvernance claire et alignée pour piloter collectivement***

3. Innover et démontrer l'impact social

- Expérimenter et innover pour renforcer la légitimité et la reconnaissance sociale d'HPF
- Mesurer l'impact social au-delà de la fin de la prise en charge, chaque fois que possible

> ***L'idée clé : être reconnu comme un acteur innovant et à forte utilité sociale***

4. Pérenniser et capitaliser les ressources

- Consolider et mobiliser les ressources (financières, patrimoniales, Fonds de Dotation…) au bénéfice des publics accueillis
- Suivre et capitaliser sur les actions, retours d'expérience et résultats des évaluations

> ***L'idée clé : soutenir l'amélioration continue et la pérennité financière***



Soutenir l'engagement des Ressources Humaines

1. Attirer et fidéliser les talents

- Développer une identité employeur forte pour renforcer l'attractivité et la fidélisation des professionnels
- Favoriser une intégration efficace des nouveaux professionnels
- Envisager la mobilisation de travailleurs pairs et les former « sur-mesure ».
- Promouvoir la mobilité professionnelle interne par la diversité des métiers et des missions

> ***L'idée clé : diversifier et sécuriser les ressources professionnelles***

2. Cultiver un environnement de travail épanouissant

- Maintenir une culture de travail bienveillante et « considérante » comme socle de pratiques professionnelles bientraitantes et éthiques

> ***L'idée clé : veiller à la qualité du climat social comme condition d'efficience***

3. Développer les compétences et soutenir les parcours

- Promouvoir la formation interne et transversale pour répondre aux besoins évolutifs en compétences et soutenir la gestion des emplois et des parcours professionnels
- Soutenir les encadrants avec des formations spécifiques et un accompagnement adapté (individuel/collectif)
- Pérenniser la position de site qualifiant par l'accueil de stagiaires et d'apprentis
- Mobiliser du mécénat de compétences sur des projets spécifiques
- Promouvoir le parcours professionnel et l'employabilité des salariés en insertion

> ***L'idée clé : professionnaliser en continu l'ensemble des collaborateurs et outiller les managers***



Promouvoir des conditions d'accueil et d'accompagnement de qualité

1. Rénover, moderniser et investir dans le bâti

- Prioriser les travaux lourds sur le site Honnorat pour améliorer la qualité de vie des bénéficiaires, la gestion de la mixité et les conditions d'exercice professionnel.
- Investir dans les bâtis, existants et nouveaux, en mobilisant fonds propres et Fonds De Dotation.

> ***L'idée clé : assurer des conditions dignes et adaptées aux usages et développer des infrastructures accueillantes et sécurisantes au service du projet associatif***

2. Promouvoir la personne accueillie au cœur de son accompagnement

- Favoriser la participation de la personne accueillie
- Développer la capacité d'agir et l'autodétermination des personnes
- Promouvoir un accompagnement social pluridisciplinaire

> ***L'idée clé : permettre aux personnes d'être au cœur de leur accompagnement***



Diversifier les activités et les financements

1. Diversifier les activités pour mieux répondre aux besoins des bénéficiaires

- Développer des activités marchandes via l'ESAT et l'EA pour, d'une part hybrider les ressources et d'autre part, renforcer l'employabilité des bénéficiaires.
- Explorer de nouvelles missions adaptées aux besoins des publics (ex. soutien aux aidants, solutions résidentielles spécifiques...).

> ***L'idée clé : innover dans l'offre de services pour conjuguer impact social et viabilité économique***

2. Renforcer et diversifier les financements

- Dynamiser le mécénat pour soutenir le Fonds De Dotation et financer des investissements sociaux pour HPF et potentiellement pour d'autres acteurs du territoire.

> ***L'idée clé : sécuriser et élargir les ressources financières***



Entretenir et développer des partenariats porteurs de sens

1. Structurer et enrichir les coopérations opérationnelles

- Identifier et développer des partenariats sur tous les volets de l'accompagnement.
- Privilégier les projets coopératifs avec des partenaires complémentaires et partageant les valeurs d'HPF.

> ***L'idée clé : mobiliser des synergies utiles et porteuses de sens***

2. Sécuriser et renforcer la position associative

- S'associer ponctuellement ou durablement avec d'autres acteurs pour consolider le modèle associatif

> ***L'idée clé : se renforcer par l'alliance stratégique***



Renforcer la communication stratégique

1. Structurer la fonction communication

- Repenser la fonction communication pour améliorer la visibilité de l'association auprès de tous les publics cibles (grand public, partenaires, employeurs, professionnels, bénéficiaires...).
- Définir la ligne éditoriale et les outils de communication en cohérence avec la stratégie globale.

> ***L'idée clé : marquer la communication d'une identité claire, cohérente et efficiente***

2. Développer les outils et supports numériques

- Investir dans les outils numériques (site web, réseaux sociaux...) et mobiliser les ressources utiles pour valoriser les activités et renforcer l'attractivité associative.

> ***L'idée clé : s'appuyer sur le digital pour accroître la portée et l'efficience de la communication***



Notre Boussole stratégique

Une diversification des financements et des réponses aux besoins sociaux

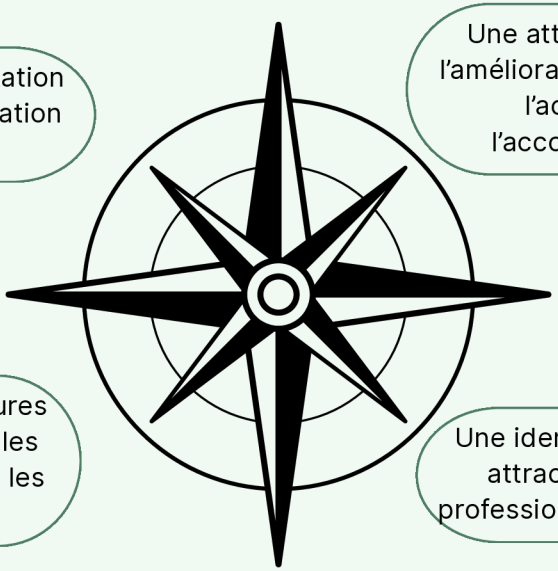
La participation des personnes accueillies au cœur de l'accompagnement

N

Un Fonds De Dotation support à l'innovation sociale

Une attention portée à l'amélioration constante de l'accueil et de l'accompagnement

O



E

Des infrastructures rénovées pour les bénéficiaires et les salariés

Une identité employeur attractive pour les professionnels du secteur

S

Une attention portée à la Qualité de Vie et des Conditions de Travail comme moteur de sens et de professionnalisme

Une communication incarnant les valeurs associatives

association hpf

de l'accompagnement à l'insertion

chrs ava esat st jean service logement cada iae mecs

HPF siège - 15 Rue Honnorat - 13003 Marseille
04 91 50 85 18 - https://www.hpf.asso.fr

Les structures adossées à l'association hpf

fonds de dotation hpf

eahpf

maillon solidaire de votre chaîne de support